МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Директор Политехнического института
(должность)



Лоцев Г.В.
(ФИО)
02.09.2026 г.

Маркетинг (на транспорте)

аннотация дисциплины (модуля)

Разработано **Высшая школа Природопользования, мехатроники и транспорта**

Учебный план Направление 23.03.03 - РФ, 670200 - КР Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов
Профиль "Автомобильный сервис"

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42,2	42,2	42,2	42,2
Сам. работа	65,8	65,8	65,8	65,8
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью дисциплины «Маркетинг на транспорте» заключается в получении студентами знаний и практических
1.2	навыков в области научно-теоретических, методических, правовых и практических основ маркетинговой
1.3	деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.3
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Б1.О.2.01. Введение в высшую математику
2.1.2	ФТД.01. Основы трехмерного моделирования и прототипирования
2.1.3	Информатика (Модуль цифровых компетенций (Digital))
2.1.4	Б1.О.2.04. Химия
2.1.5	Б1.О.2.03. Физика
2.1.6	Б1.О.2.02. Высшая математика
2.1.7	Б1.О.2.05. Начертательная геометрия и инженерная графика
2.1.8	Б1.О.2.06. Общая электротехника и электромобили
2.1.9	Б2.О.02(У). Технологическая (производственно-технологическая) практика
2.1.10	Б2.О.01(У). Ознакомительная практика
2.1.11	Б1.О.2.07. Сопротивление материалов
2.1.12	Б1.О.3.02. Теоретическая механика
2.1.13	Б1.О.3.04. Метрология, стандартизация и сертификация
2.1.14	Б1.О.1.07. Основы экономики
2.1.15	Б1.О.1.08. Психология общения
2.1.16	Б1.О.3.06. Менеджмент (на транспорте)
2.1.17	Б1.О.4.13. Грузовые перевозки
2.1.18	Б1.О.1.01. Философия
2.1.19	Б1.О.4.01. Общий курс транспорта
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Б1.О.3.03. Организация и безопасность дорожного движения
2.2.2	Б1.О.3.04. Метрология, стандартизация и сертификация
2.2.3	Б3.О.03(Д). Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Б3.О.02(Г). Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.5	Б2.О.03(Пд). Преддипломная практика
2.2.6	Б1.О.3.08. Гидравлика, гидравлические и пневматические системы
2.2.7	Б1.О.3.07. Транспортное право
2.2.8	Б1.О.3.06. Менеджмент (на транспорте)
2.2.9	Б1.О.3.09. Основы научных исследований
2.2.10	Вычислительная техника на автомобильном транспорте (Модуль цифровых компетенций (Digital))
2.2.11	Компьютерная графика (Модуль цифровых компетенций (Digital))
2.2.12	Б1.О.4.13. Грузовые перевозки
2.2.13	Вычислительная техника на автомобильном транспорте (Модуль цифровых компетенций (Digital))
2.2.14	Б1.О.3.09. Основы научных исследований
2.2.15	Б1.О.3.07. Транспортное право
2.2.16	Б1.О.3.06. Менеджмент (на транспорте)
2.2.17	Б1.О.4.13. Грузовые перевозки
2.2.18	Б1.О.4.04. Управление социально-техническими системами
2.2.19	Б1.О.4.05. Управление персоналом
2.2.20	Б1.О.4.07. Транспортная психология
2.2.21	Б1.О.4.03. Страхование на транспорте

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-6: Способен участвовать в разработке технической документации с использованием стандартов, норм и правил, связанных с профессиональной деятельностью	
Знать:	
Уровень 1	Научные основы технологических процессов в области технологии организации

Уметь:	
Уровень 1	Уметь применять методы маркетинговых исследований и основы технологических процессов в области технологии организации
Владеть:	
Уровень 1	Различными методами маркетинговых исследований, научными основами технологических процессов в области технологии организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**

3.2	**Уметь:**

3.3	**Владеть:**